

СОГЛАСОВАНО:

И.О. Директора департамента  
социальной политики  
ОАО "ГМК "Норильский никель"

И.В. Сухотин

«14» 04 2014 г.

## Положение о Конкурсе «Добавь городу красок»

### I. Общие положения, цели и задачи Конкурса

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения, методического обеспечения и содержания Конкурса рисунков и граффити (спрей арт) (далее – Конкурс), а так же порядок участия в нем и определение победителей.

1.2. Учредитель Конкурса: ОАО «ГМК «Норильский никель» (далее – Компания).

1.3. Организаторы Конкурса: Департамент социальной политики ОАО «ГМК «Норильский никель», Управление корпоративных проектов ЗФ ОАО «ГМК «Норильский никель».

1.4. Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) формируется учредителем Конкурса (Приложение 1).

1.5. Оргкомитет осуществляет организационное, материально-техническое, информационное обеспечение всех направлений деятельности, проходящей в рамках Конкурса.

1.6. Оргкомитет утверждает состав жюри Конкурса (далее – Жюри).

1.7. Цель Конкурса: сделать город ярче, включить в процесс обустройства социальной среды детей и молодежь, проживающие на территории муниципального образования город Норильск, Таймырского Долгано-Ненецкого района, показать новые формы и способы изменения пространства.

1.8. Задачи:

– Организовать и провести Конкурс, в соответствии с требованиями, обозначенными Положением.

– Ознакомить общественность территорий, обозначенных в п.1.7 настоящего Положения, с культурой граффити как видом современного искусства.

– Способствовать развитию творческого потенциала молодежи, привитию бережного отношения к своему городу и пространству проживания.

### II. Термины, определения и сокращения

В настоящем Положении, с учетом вышеобозначенных сокращений, используются следующие термины, определения и сокращения:

**Компания** – Открытое акционерное общество «Горно-металлургическая компания «Норильский никель».

**ЗФ** – Заполярный филиал Открытого акционерного общества «Горно-металлургическая компания «Норильский никель».

**УКП** – Управление корпоративных проектов ЗФ ОАО «ГМК «Норильский никель».

**МО** – Муниципальное образование город Норильск.

**Жюри** – группа компетентных лиц из числа квалифицированных специалистов Компании, образовательных, творческих объединений, независимых экспертов, наделенных полномочиями оценивать конкурсные работы в соответствии с критериями, обозначенными данным Положением.

**Граффити (спрей-арт)** - разновидности граффити, нанесение на здания и другие объекты городского пейзажа рисунков и надписей с помощью аэрозольной краски.

### **III. Участники Конкурса**

- 3.1. Конкурс проводится по двум направлениям – «рисунок» и «граффити» (спрей арт).
- 3.2. Тема направления Конкурса «рисунок» – «Веселый автобус». В данном направлении Конкурса принимают участие дети в следующих возрастных группах
  - от 4 до 6 лет включительно;
  - от 7 до 9 лет включительно.
- 3.3. Рисунки, представленные на Конкурс детьми в возрастных группах 4-6 лет и 7-9 лет, будут использованы для оформления муниципального транспорта.
- 3.4. Участие в направлении Конкурса «рисунок» – индивидуальное.
- 3.5. В направлении Конкурса «граффити» принимают участие подростки и молодежь в следующих возрастных группах:
  - от 10 до 17 лет включительно;
  - от 18 до 35 лет включительно.
- 3.6. Участие в направлении Конкурса «граффити» допускается как индивидуальное, так и командное. Состав команды – не более 5 человек из одной возрастной группы. В составе команды допускается наличие одного модератора: родителя, педагога.
- 3.7. Тема направления Конкурса «граффити» – **«Добавь городу красок».**

### **IV. Порядок подачи работ и заявок на участие в Конкурсе, сроки его проведения**

- 4.1. Конкурс проводится в два этапа:
  - 4.1.1. **I этап** — с 14 апреля по 14 мая 2014 года – прием рисунков, эскизов граффити (спрей арт) и заявок (согласия) на участие в Конкурсе (Приложение 2);
  - 4.1.2. Заявку на участие в Конкурсе, оформленную в соответствии с требованием Положения, не позднее 24 апреля 2014 необходимо направить в Оргкомитет: принести по адресу: г. Норильск, ул. Севастопольская, д.2, каб.6, УКП; отв. Субочева Ирина Николаевна
  - 4.1.3. По заявкам, поданным на Конкурс по направлению «граффити», формируются группы для участия:
    - 26 апреля 2014 года теоретическое обучение (ДК, большой зал с 16.00 до 18.00).
    - 27 апреля 2014 года практическом обучении (мастер-классы) (ООО «НОК», обеспечивающий цех №3 обеспечивающего производства механического завода, район Талнах).
- 4.2. **II этап** – с 18 мая по 30 сентября 2014 года – проведение финала конкурса граффити на площадках, определенных данным Положением (по отдельному графику, размещенному на сайте «Никелька»).
- 4.2. Рисунки и эскизы граффити не позднее 13 мая 2014 года необходимо предоставить в УКП по адресу: г. Норильск, ул. Севастопольская, д.2, каб.6, УКП.
- 4.3. Организаторы Конкурса до 16.05.2014 объявляют победителей конкурса.
- 4.4. 17 мая 2014 г - проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

### **V. Условия проведения Конкурса**

- 5.1. Для участия в Конкурсе допускаются дети и молодежь, проживающие на территории муниципального образования город Норильск, Таймырского Долгано-Ненецкого района, представившие на Конкурс работы, наиболее точно отражающие его тематику.
- 5.2. Эскизы для Конкурса граффити должны быть выполнены с учетом размещения на конкретном объекте (Приложение 3). Участники могут предоставить эскизы для любого другого объекта МО, при условии самостоятельного получения участниками Конкурса

необходимых документов, подтверждающих согласование в Администрации города Норильска или в других соответствующих инстанциях вопросов нанесения на данный объект граффити.

5.3. Организаторы Конкурса обеспечивают конкурсантов расходными материалами для проведения второго этапа конкурса, создают условия для проведения профессиональными граффитистами мастер-классов и сопровождения ими выполнения работ в финале участниками Конкурса.

5.4. Эскизы, предоставленные на Конкурс, не возвращаются. Учредитель Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные материалы в любых средствах массовой информации, корпоративных изданиях, сети Интернет и др.

## **VI. Требование к работам и критерии их оценивания**

6.1. Эскизы, предоставленные на Конкурс, должны быть выполнены на плотной бумаге А3 (297x420мм) или А4 (210x297мм), оформлены без деревянных и пластмассовых рамок, без стекла и ламинирования.

6.2. Рисунки могут быть выполнены в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.).

6.3. Эскизы в возрастных группах 10-17 лет и 18-35 лет должны быть выполнены в стиле граффити, с минимальным присутствием черного цвета и темных оттенков. Ассоциативный ряд для выполнения работы: доброта, любовь, семья, позитив, надежда, радость. Текст, присутствующий в работе, должен иметь однозначное прочтение.

6.4. К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие ненормативную лексику, запрещенную символику, а также нарушающие морально-этические нормы общества (насилие, пропаганда наркотиков, алкоголя, табакокурения и т.д.).

6.5. В правом нижнем углу эскизы и рисунки должны быть подписаны; размер подписи 5x3 см., указывается фамилия, имя, возраст, образовательное учреждение или место работы (Приложение 4).

6.6. Рисунки участниками должны быть выполнены самостоятельно. В спорных моментах Жюри может рассмотреть необходимость приглашения участника для подтверждения авторства выполненного рисунка.

6.7. Критерии оценки работ:

- Соответствие работ требованиям Конкурса.
- Раскрытие заявленной темы в конкурсной работе.
- Эстетичность работы.
- Оригинальность оформления.
- Художественное мастерство автора.
- Актуальность, яркость, зрелищность.

## **VII. Подведение итогов и награждение победителей**

7.1. По итогам Конкурса определяются три призовых места в каждой возрастной группе.

7.2. Эскизы граффити отмеченные жюри в особых номинациях будут выполнены отрядами ТОШ на специально выделенных объектах.

7.3. Все победители конкурса награждаются дипломами и медалями.

7.4. Победители в возрастных группах 4-6, 7 – 9 лет ценными призами.

7.5. Команды (из 5 человек), занявшие 1 место в возрастных группах 10-17 лет и 18-35 лет, награждаются обучающей поездкой на осенних каникулах.

7.6. Команды, занявшие 2 и 3 место в возрастных группах 10-17 лет и 18-35 лет, награждаются ценными призами.

7.7. Награждение победителей состоится 17 мая 2014 г., выполнение работ начинается с 18 мая 2014 г .

**Организационный комитет Конкурса**

- |                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
| Ивченко Светлана Владимировна | – | Директор Департамента социальной политики ОАО «ГМК «Норильский никель»  |
| Сухотин Игорь Валентинович    | – | Начальник Управления благотворительных программ ОАО «ГМК «Норильский никель»  |
| Заболотная Ирина Петровна -   |   | Начальник Управления социальных программ и корпоративных мероприятий ОАО «ГМК «Норильский никель»                                       |
| Толочко Татьяна Петровна      | – | Главный специалист Управления социальных программ и корпоративных мероприятий ОАО «ГМК «Норильский никель»                              |
| Свиридов Дмитрий Викторович   | – | Заместитель Директора ЗФ по региональной политике и корпоративным проектам  |
| Щепилов Игорь Александрович   | – | Начальник Управления корпоративных проектов ЗФ ОАО «ГМК «Норильский никель»   |
| Трохов Василий Владимирович   | – | Заместитель начальника Управления корпоративных проектов ЗФ ОАО «ГМК «Норильский никель»  |
| Шкарупилый Геннадий Юрьевич   | – | Начальник отдела по работе с целевыми группами персонала Управления корпоративных проектов ЗФ ОАО «ГМК «Норильский никель»              |
| Субочева Ирина Николаевна     | – | Заместитель начальника отдела по работе с целевыми группами персонала Управления корпоративных проектов ЗФ ОАО «ГМК «Норильский никель» |

**Заявка на участие в Конкурсе**  
**«Добавь городу красок»**

1	Имя Фамилия Отчество (полностью)	
1.1.	Ф.И.О. родителя (для возрастной категории 4-17 лет)	
2	Возраст (полных лет)	
3	Направление конкурса («рисунок» или «граффити»)	
4	Учебное заведение или место работы	
5	Телефон (сотовый и домашний)	
6	Домашний адрес (по прописке)	

\* Если заявка оформляется на командное участие в направлении Конкурса «граффити», то на одном листке подаются данные на весь состав, продолжая данную таблицу циклично с учетом количества участников.

Дата подачи заявки: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014г.  
участника: \_\_\_\_\_

Подпись

**Расписка участника (для несовершеннолетних – родителя) Конкурса**

Я, \_\_\_\_\_ ознакомлен с условиями проведения Конкурса «Добавь городу красок» и даю согласие на использование конкурсной работы (моего ребенка) в рекламных целях и обработку поданных персональных данных.

Подпись родителя \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / Дата \_\_\_\_\_

**Список объектов, рассматриваемых в качестве площадки для выполнения граффити**

<b>Объект №1</b>	Спортивный зал (торцевая стенка за баскетбольным щитом и левая стена в зале)
Адрес объекта	Цех №12, г. Норильск ул. Заводская 22, (авт. № 12)
<b>Объект №2</b>	Бригадный домик дежурного
Адрес объекта	Дорога Норильск - Талнах, по переезду «114 км»
<b>Объект №3</b>	ТП-408, выделенная стена смотрит на Молодежный центр ул. Школьная, д.10
Адрес объекта	во дворе ул. Школьная, д.12
<b>Объект №4</b>	Здание рудника «Кайерканский», нижний пояс, ограждение подполья
Адрес объекта	у. Норильск, район Кайеркан, ул. Первомайская, д. 48
<b>Объект №5</b>	Кирпичная стена возле кабины тепловоза, АБК со стороны дороги
Адрес объекта	Цех подвижного состава
<b>Объект №6</b>	Торгово-развлекательный центр «Арена Норильск»
Адрес объекта	Площадь Metallургов д.10

**Для объекта №6 отдельное требование к эскизам: рисунок должен быть выполнен с использованием техники 3D.**

**Образец оформления  
подписи работ участников Конкурса**

**Петров Василий, 9 лет**

**МБОУ «СОШ № 53»**

**3 «Б» класс**

