

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Генерального директора
по социальной политике
и связям с общественностью
ОАО «ГМК «Норильский никель»



Л.Г. Зелькова

«30» 12. 2013 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОФОРИЕНТАЦИОННОМ МАРАФОНЕ ОАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи Профориентационного Марафона (далее – Марафона), проводимого ОАО «ГМК «Норильский никель» (далее – Компания) на территориях присутствия предприятий Компании и организаций корпоративной структуры, входящие в Группу компаний «Норильский никель» (далее – ОКС НН), порядок организации, проведения, методического обеспечения и финансирования, а так же порядок участия и определения победителей.

1.2. Цель Марафона: знакомство школьников с инженерными специальностями и рабочими профессиями, преодоление стереотипов относительно построения будущей карьеры в технической сфере, популяризация востребованных в Компании профессий среди молодежи территорий присутствия.

1.3. Задачи Марафона:

- распространение информации о предприятиях Компании и ОКС НН, популяризация востребованных профессий;
- оказание помощи старшеклассникам в осознанном выборе будущей профессии по востребованным на предприятиях Компании и ОКС НН специальностям;
- выявление среди старшеклассников общеобразовательных учреждений детей с высокими интеллектуальными способностями и интересом к самостоятельной познавательной деятельности, ориентированной на выбор будущей специальности;
- стимулирование общеобразовательных учреждений к проведению профориентационных мероприятий, направленных на привлечение внимания старшеклассников к техническим профессиям.

1.4. Участники и организаторы Марафона.

1.4.1. Марафон проводится среди учащихся 8-11 классов общеобразовательных учреждений (далее – школы), расположенных на следующих территориях:

- город Архангельск;
- город Мурманск;

- город Мончегорск и Печенгский район Мурманской области;
- МО город Норильск и город Дудинка;
- города и поселки Красноярского края: Дубинино, Емельяново, Зеленогорск, Минусинск, Шарыпово (школы, на базе которых функционируют специализированные «НорНикель-классы»).

1.4.2. Число участников Марафона, количество школ и школьных команд не ограничено.

1.5. Марафон проводит Департамент социальной политики ОАО «ГМК «Норильский никель» (далее – ДСП) совместно со структурными подразделениями предприятий Компании и ОКС НН, ответственными за проведение Марафона на территориях (далее – Ответственные подразделения): Управление региональных проектов Заполярного филиала ОАО «ГМК «Норильский никель» (далее – ЗФ), Управление региональных проектов ОАО «Кольская горно-металлургическая компания» (далее – ОАО «КГМК») при содействии Департамента персонала ОАО «КГМК», Мурманский транспортный филиал ОАО «ГМК «Норильский никель», Архангельский транспортный филиал ОАО «ГМК «Норильский никель» и ОАО «Архангельский морской торговый порт», при содействии Управлений образования Администраций городов (далее – УО городов).

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАРАФОНА

2.1. Марафон состоит из трех дистанций:

– Познавательная – на этой дистанции участники Марафона (далее – Участники) проходят курс интерактивного обучения, представленного в виде интерактивного профориентационной игры «Арктик-трэвел» (далее – игра), при успешном прохождении дистанции они становятся членами клуба «Профнавигатор», формируя в дальнейшем команду школы.

– Командная – представляет собой командное соревнование «Кто? Зачем? Почему?» между школами городов. Команды соревнуются за получение Гранта Компании.

– Практическая – предусматривает участие школ и членов Клуба «Профнавигатор» в мероприятиях региональной накопительной бонусной программы.

2.2. Марафон стартует **10 февраля 2014 года**.

2.3. Для участия в Познавательной дистанции необходима предварительная регистрация участников на сайте **www.nikelca.ru**.

2.4. Регистрацию участников осуществляет представитель школы, ответственный за проведение Марафона (далее – Ответственный). Ответственный в личном кабинете на сайте **www.nikelca.ru** добавляет список участников от школы, после чего на персональную электронную почту получает индивидуальные логины и пароли для каждого участника. После введения персональных логина и пароля на сайте **www.nikelca.ru**, участники получают доступ к игре и персональному кабинету.

2.5. Отвечая на вопросы игры «Арктик-трэвел», участники проходят уровни:

А. Автокросс.

Б. Железнодорожный слалом.

В. Ледовая регата.

Г. Высший пилотаж.

Каждый участник, прошедший до конца познавательную дистанцию, получает памятный сувенир от Компании.

2.6. Регистрация участников и интерактивное обучение на Познавательной дистанции заканчивается **16 марта 2014 года**. После закрытия доступа к данной дистанции, Администратор сайта (далее – Администратор) производит электронную сортировку данных и определяет количество участников по городам и школам.

2.7. Познавательную дистанцию организует ДСП совместно с ответственными подразделениями и УО городов.

2.8. С **17 марта 2014 года** на сайте **www.nikelca.ru** начинается регистрация школьных команд, желающих принять участие в Командной дистанции.

2.9. Школьные команды соревнуются за право получить Грант Компании на реализацию школьного профориентационного проекта.

2.10. Порядок прохождения Командной дистанции, задания командных соревнований, включая сроки промежуточных этапов дистанции, изложены в Приложении 1 к настоящему Положению.

2.11. Практическая дистанция включает в себя все мероприятия, организуемые предприятиями Компании и ОКС НН и УО в течение текущего учебного года.

2.12. Задача Участников Практической дистанции - набрать наибольшее количество баллов за участие в региональных профориентационных мероприятиях, организуемых предприятиями Компании и ОКС НН.

2.13. Баллы, заработанные Участниками Практической дистанции, учитываются при подведении итогов индивидуального первенства.

2.14. Рекомендации по проведению Практической дистанции изложены в Приложении 2 к настоящему Положению.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

3.1. Марафон является открытым состязанием, сочетающим личное и командное первенство.

3.2. Для подведения итогов Марафона на каждой территории формируется Жюри.

3.2.1. Для подведения результатов среди школ, расположенных в МО город Норильск и городе Дудинке, формируется Жюри из числа сотрудников ЗФ и УО.

3.2.2. Для подведения результатов среди школ Красноярского края, на базе которых функционируют специализированные «НорНикель-классы», формируется Жюри из числа сотрудников ДСП.

3.2.3. Для подведения итогов среди учащихся школ, расположенных в городе Мончегорске, Печенгском районе Мурманской области формируется Жюри из числа сотрудников ОАО «КГМК» и УО.

3.2.4. Для подведения итогов среди учащихся школ, расположенных в городе Мурманске, формируется Жюри из числа сотрудников Мурманского транспортного филиала и УО.

3.2.5. Для подведения итогов среди учащихся школ, расположенных в городе Архангельске, формируется Жюри из числа сотрудников Архангельского транспортного филиала, ОАО «Архангельский морской торговый порт» и УО.

3.3. Подведение итогов Марафона по результатам прохождения трех дистанций, проводится **30 мая 2014 года**.

3.4. Жюри определяет по три школы, набравшие наибольшее количество баллов, накопленных за время прохождения всех дистанций, от следующих территорий: МО г. Норильск и город Дудинка; город Мончегорск и Печенгский район Мурманской области.

3.4.1. Команда, занявшая первое место по количеству баллов по оценке Жюри, получает Грант Компании в размере 150 000. 00 рублей.

3.4.2. Команда, занявшая второе место по количеству баллов по оценке Жюри, получает Грант Компании в размере 100 000. 00 рублей.

3.4.2. Команда, занявшая третье место по количеству баллов по оценке Жюри, получает Грант Компании в размере 50 000. 00 рублей.

3.5. Жюри определяет две школы, набравшие наибольшее количество баллов, накопленных за время прохождения всех дистанций, от следующих территорий: город Архангельск; город Мурманск; школы Красноярского края (не включая МО город Норильск).

3.5.1. Команда, занявшая первое место по количеству баллов по оценке Жюри, получает Грант Компании в размере 100 000. 00 рублей.

3.5.2. Команда, занявшая второе место по количеству баллов по оценке Жюри, получает Грант Компании в размере 50 000. 00 рублей.

3.6. ДСП и ответственные подразделения вправе по своему усмотрению учреждать дополнительные призы другим командам, участникам Марафона.

3.7. Рейтинговая оценка участников по итогам личного первенства включает в себя:

- прохождение 4-х этапов игры на сайте www.nickelca.ru;
- баллы, заработанные за Викторину;
- баллы за Практическую дистанцию (Приложение 2).

3.8. Жюри определяет участников, накопивших наибольшую сумму баллов за время прохождения Командной и Практической дистанции:

- Двенадцать участников от МО город Норильск;
- Шесть участников от города Мончегорска и Печенгского района Мурманской области;
- По три участника от городов Красноярского края (не включая МО город Норильск), г. Архангельска, г. Мурманска.

Эти участники становятся дипломантами Марафона. Решения Жюри по определению победителей и присуждению дипломов оформляются протоколами заседания Жюри.

3.9. Дипломанты Марафона награждаются дипломами «За волю к победе» и поощрительными призами.

3.10. Жюри голосованием выбирает из дипломантов Марафона победителя (по одному победителю от каждой территории).

3.11. Результаты заседания Жюри направляются в ДСП.

3.12. Список победителей Марафона утверждается Приказом Генерального директора – Председателя Правления Компании.

3.13. Победители Марафона награждаются дипломами «Марафонец 2013-2014», кроме того:

3.13.1. Победитель Марафона – учащийся 8 или 10 классов – награждается ценным подарком от Компании.

3.13.2. Победитель Марафона – выпускник 9 или 11 классов – награждается (на выбор победителя):

– годовой стипендией в сумме 45 000 в случае поступления в 2014 году в учебное заведение, расположенное на территории присутствия ОАО «ГМК «Норильский никель» по специальностям, востребованным в Компании и ОКС НН (Профильное учебное заведение);

– ценным подарком от Компании.

4. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4.6. Финансовое обеспечение первой, второй и третьей дистанции Марафона осуществляется ДСП (сувенирная продукция, гранты школам, призы дипломантам Практической дистанции, корпоративная награда победителям Марафона).

4.7. ФДЗО Компании финансирует расходы на публикации в СМИ, наглядную агитацию, почтовые расходы внутри регионов, самостоятельно учрежденные призы для участников Марафона, школьных команд и прочие поощрения.

ПОРЯДОК ПРОХОЖДЕНИЯ КОМАНДНОЙ ДИСТАНЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО МАРАФОНА

1. Командная дистанция – это соревнование, в котором участвуют команды от школ, расположенных на территориях присутствия предприятий Компании и ОКС НН.
2. Школьная команда формируется из числа учащихся 8-11 классов.
3. Количество участников школьных команд - не ограничено. Каждая школа заинтересована в наибольшем составе команды, так как при подведении итогов учитывается коэффициент массовости (Таблица 2).
4. После регистрации на сайте каждая школьная команда получает свой логин и пароль, дающий доступ к аккаунту (рабочему кабинету) школы. Доступ к аккаунту школы имеют только Администратор сайта и Ответственный от школы.
5. Школьные команды – участницы Командной дистанции – должны выполнить следующие задания:

5.1. Задание А – подготовить визитную карточку команды.

5.2. Задание В – составить один вопрос для корпоративной викторины «Кто? Зачем? Почему?».

Задание С – Ответить на вопросы викторины «Кто? Зачем? Почему?», присланные другими школами – участниками Командной дистанции. После ответа на вопросы Викторины участникам будет предложено решить кейс либо ответить на вопрос, выбранный случайным образом из общего числа подготовленных кейсов/вопросов. При подведении итогов индивидуального первенства, в случае наличия спорных моментов, жюри будет учитывать наличие и корректность решения кейса/правильность ответа на вопрос.

5.3. Задание D – разработать и представить презентацию профориентационного проекта для своей школы.

6. Требования к выполнению заданий:

6.1. Задание А – визитная карточка команды.

6.1.1. Визитная карточка команды состоит из названия команды и командного девиза.

6.1.2. Название команды и девиз должны быть звучными, лаконичными и отражать общую идеологию Марафона.

6.1.3. Визитную карточку необходимо разместить на сайте www.nickelca.ru в Аккаунте (рабочем кабинете школы).

6.1.4. Последний срок размещения визитной карточки – **30 марта 2014 года**.

6.2. Задание В – Подготовка вопроса для командной викторины «Кто? Зачем? Почему?».

6.2.1. Каждая школьная команда в срок до **30 марта 2014 года** должна подготовить один вопрос и три варианта ответов (один вариант правильный / два неправильных) для команд-соперниц.

6.2.2. Вопрос и варианты ответов (с указанием правильного) размещаются на сайте **www.nickelca.ru** в Аккаунте (рабочем кабинете школы).

6.2.3. Из вопросов, размещенных в Аккаунтах школ, Администратор сайта от ДСП формирует сводную таблицу вопросов с тремя вариантами ответов. Таким образом, из общего количества вопросов, каждая команда будет знать правильный ответ только на один (свой) вопрос.

6.2.4. Вопросы викторины должны быть непосредственно связаны с Компанией и могут затрагивать следующие темы:

- история Компании и ОКС НН;
- история транспортно-логистического комплекса Компании и ОКС НН;
- предприятия транспортно-логистического комплекса Компании и ОКС НН;
- профессии транспортно-логистического комплекса Компании и ОКС НН, выдающиеся представители профессий.
- производственные процессы транспортно-логистического комплекса.

6.2.5. Вопросы должны быть составлены корректно, содержать достоверную информацию и быть понятны для учеников 8-11 классов.

6.2.6. Ответы на вопросы должны быть доступны и легко находиться в справочных, литературных, интернет источниках и других средствах массовой информации.

6.2.7. Администратор сайта от ДСП имеет право обратиться к Совету школьной команды (через ответственные подразделения и УО городов) за разъяснениями в случае не точно сформулированных вопросов/ответов. В случае если такие разъяснения не будут представлены в срок до 30 марта 2014 года, то такой вопрос исключается из викторины «Кто? Зачем? Почему?», соответственно баллы за составление вопроса начисляться не будут.

6.3. Задание С – Командная Викторина «Кто? Зачем? Почему?».

6.3.1. Викторина «Кто? Зачем? Почему?» запускается на корпоративном сайте **www.nickelca.ru** 31 марта 2014 года и продлится по 11 мая 2014 года включительно.

6.3.2. Командная викторина проводится в режиме – «он-лайн» на сайте **www.nickelca.ru**.

6.4. Задание D – Разработка профориентационного проекта школы.

6.4.1. Профориентационный проект, в первую очередь, должен быть ориентирован на привлечение внимания школьников к профессиям, востребованным в Компании «Норильский никель».

6.4.2. Проект должен быть выполнен в виде презентации и оформлен в формате Power Point и содержать следующую информацию:

- название проекта;
- цель проекта;
- задачи проекта;
- целевая аудитория проекта;
- основные принципы реализации проекта;
- ожидаемый эффект от реализации проекта;
- смета проекта.

6.4.3. Объем презентации от 5 до 15 листов.

7. Задачи Жюри, критерии и система оценки работ.

7.1. Жюри Марафона:

7.1.1. Определяет регламент работы и контролирует его соблюдение.

7.1.2. Осуществляет объективную оценку деятельности участников.

7.1.3. Рейтинговая оценка за Командную дистанцию высчитывается следующим образом.

Число баллов подсчитывается по формуле: $B = K (C1 * n1 + C2 * n2 + Bв) + A + B + П$, где С – коэффициент сложности этапа (значение см. в Таблице 1), n – количество участников этапа от школы, К – коэффициент массовости, отражающий количество учащихся в школе (значение см. в Таблице 2), Bв – совокупность баллов за викторину, А – баллы за задание А, В – баллы за задание В, П – баллы за задание D.

7.1.4. Оценки всех членов Жюри суммируются.

7.1.5. Выносит решение о награждении и поощрении победителей в соответствии со следующими критериями:

7.1.6. Для оценки задания - А:

- соответствие тематике и содержанию Марафона;
- неординарность исполнения заданий;
- оригинальность изложения.

7.1.7. Для оценки задания – В и С:

- сложность, полезность, своеобразность и правильность постановки вопросов, присланных для Викторины;
- правильность ответов, массовость (количество участников) школьных команд.

7.2. Оценка выполненных работ.

7.2.1. Задание А.

Визитная карточка оценивается по десятибалльной системе. Каждый член Жюри выставляет свою оценку самостоятельно.

7.2.2. Задания В и С.

7.2.2.1. За каждый правильный ответ на вопрос Викторины, участник зарабатывает один балл. При расчете оценки школьной команды используется сумма всех заработанных баллов членами команды.

7.2.2.3. В зачет команды добавляются баллы, выставленные Жюри за составленные Советом школьной команды вопросы/ответы для общей викторины «Кто? Зачем? Почему?». Вопросы оцениваются по 10-ти балльной системе.

7.3. Задание D.

7.3.1. Школьный профориентационный проект оценивается по 30-ти балльной шкале:

- До 15 баллов за оригинальность и креативность идеи;
- До 15 баллов за ожидаемый результат, пользу от реализации, массовость охвата участников.

7.3.2. Ответственные подразделения вправе по своему усмотрению организовывать очную защиту профориентационного проекта школами. В этом случае согласование и организация приезда представителей школ для защиты проектов осуществляется

ответственными подразделениями. Даты и место проведения мероприятия определяются ответственные подразделения и сообщаются всем участникам дополнительно.

7.4. Таблицы коэффициентов для рейтинговой оценки за Командную дистанцию.

Таблица №1. Коэффициент сложности этапов Марафона.

Этап Марафона	Значение коэффициента
Познавательная дистанция (Игра)	0,5
Командная дистанция (Викторина)	1

Таблица №2. Коэффициент массовости.

Количество учащихся в школе	Значение коэффициента
300-500 человек	1,3
500-700 человек	1,2
700-1000 человек	1,1
Более 1000 человек	1